

Innsbrucker  
**Herbst  
messe**

**08.-12.  
OKTOBER'25**

**MESSE INNSBRUCK**



congress messe innsbruck



## **INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER**

CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH,  
Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria

Standorte:

**Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck**

Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck

congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls

FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.

[herbstmesse.info](http://herbstmesse.info)

[hm@cmi.at](mailto:hm@cmi.at)

# ECKDATEN

91. INNSBRUCKER HERBSTMESSE

Mittwoch–Sonntag, 08.–12. Oktober 2025  
Messe Innsbruck

ca. 330

AUSSTELLER

ca. 35.000

BESUCHER

ca. 40.000 m<sup>2</sup>

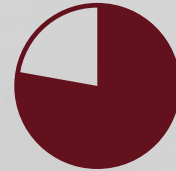
AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Öffnungszeiten: 10:00–18:00 Uhr

Messedauer: 5 Tage

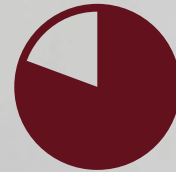
Turnus: jährlich

[herbstmesse.info](https://www.herbstmesse.info)

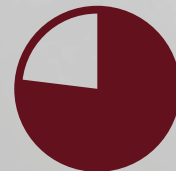


## WEITEREMPFEHLUNGSRATE:

- 82 % der Besucher würden die Innsbrucker Herbstmesse weiterempfehlen



- Gesamtbeurteilung 84%



- Wiederbesuchsabsicht 80%



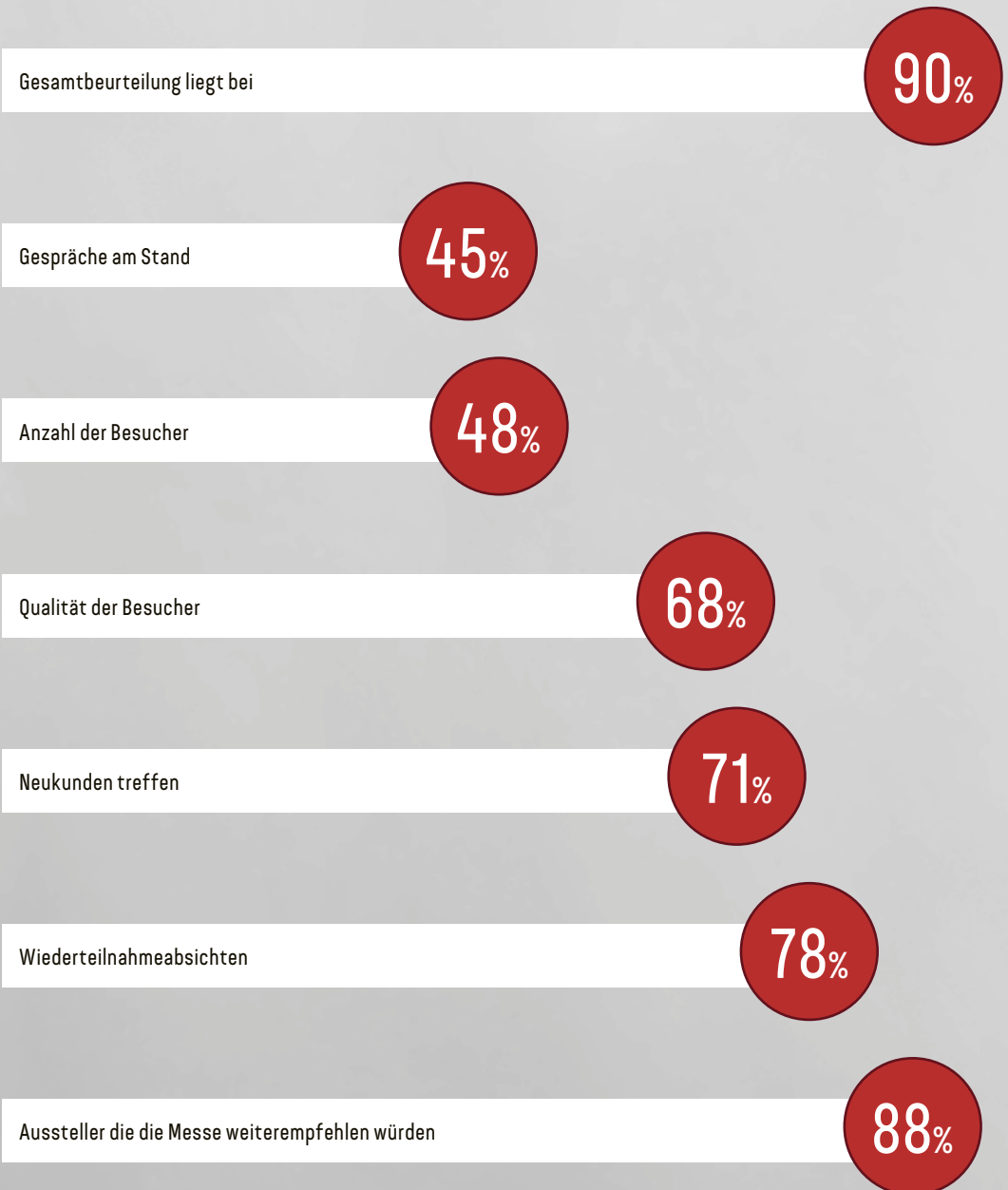
- rund 49 % der Besucher nutzen die Messe gleich direkt zum Einkaufen und Shoppen

## GRÜNDE FÜR EINEN MESSEBESUCH:

- sich über Neuheiten informieren
- Ausprobieren/Testen
- Information über bestimmte Produkte
- guter Branchenüberblick
- attraktives Rahmenprogramm

**ZUFRIEDENHEITSBILANZ  
der Messebesucher 2024**

# MESSEBEURTEILUNG der Aussteller 2024



## MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPEN- ANSPRACHE FÜR AUSSTELLER:

### → WERBUNG & PR

Pressegespräch und laufende Pressearbeit, umfassende Medienarbeit und Kooperationen mit den relevanten Fachzeitschriften sowie Tages-/Wochen-/Monatszeitungen, intensive Besucherwerbung im Vorfeld mit verstärktem Fokus auf flächendeckende Radio- und Außenwerbung, informatives Internetportal [herbstmesse.info](http://herbstmesse.info) zielgruppenorientierte Onlinewerbung sowie Social Media Marketing

### BEWERBEN SIE IHRE MESSETEILNAHME UND NUTZEN SIE UNSER KOSTENFREIES ANGEBOT:

- EINTRITTSKARTENFLYER/GUTSCHEINCODES für Ihre Kunden
- LOGO & BANNER für Ihre Website und Inserate
- MESSEPLAKATE

# MESSESCHWERPUNKT

INNSBRUCKER HERBSTMESSE 2025



**WOHNEN UND EINRICHTEN**



**WASSER-WÄRME-WELLNESS**



**MODESCHAU**



**BAUEN**



**HAUSHALT UND MESSESHOPPING**



**TREFFPUNKT GENUSS**



**ORF RADIO TIROL MUSIKLOUNGE**



**DEIN VEREIN/VERBAND SPORT**



**SONDER-SCHAU**

**SICHERHEIT ERLEBEN**

**NEU: START UP AREA – PRÄSENTIEREN SIE IHR JUNGUNTERNEHMEN DEM TIROLER PUBLIKUM!**



# AUSSTELLERSTATEMENTS

## INNSBRUCKER HERBSTMESSE 2024

### CHRISTIAN UNTERRAINER (KIRCHMAIR ALLES WOHNEN):

„Unsere erste Teilnahme auf der Innsbrucker Herbstmesse verlief sehr erfolgreich. Wir konnten eine hohe Qualität und ein hohes Interesse der Besucherinnen und Besucher verzeichnen und eine Vielzahl von Beratungs- und Verkaufsgesprächen führen. Die Innsbrucker Herbstmesse 2025 steht bei uns schon fix im Kalender, die Planungen dazu laufen bereits.“

### HANNES WULTSCHNIG (HANSESUN):

„Wir stellen zum ersten Mal auf der Innsbrucker Herbstmesse aus und sind außerordentlich zufrieden mit dem Verlauf. Wir haben sehr viele konkrete Anfragen erhalten und konnten exzellente Beratungsgespräche führen mit einem Publikum aus ganz Tirol, was für uns als Vorarlberger Unternehmen sehr gewinnbringend ist. Wir freuen uns schon auf die 91. Innsbrucker Herbstmesse 2025.“

### MATTHIAS STARK (ROTES KREUZ INNSBRUCK):

„Die Innsbrucker Herbstmesse 2024 war eine Premiere für uns, wir konnten die Tätigkeiten und Bereiche des Roten Kreuzes erstmals im Bereich ‚Sicherheit erleben‘ präsentieren. Wir sind extrem zufrieden mit dem Verlauf. Unsere Angebote – von Erster Hilfe bis hin zu den Defibrillatoren-Trainings im Rahmen von HERZsicher – wurden von den Besucherinnen und Besuchern hervorragend angenommen. Das Interesse war durchgehend sehr gut, unser Stand war die ganze Zeit über super besucht. Das Thema Sicherheit ist aktuell sehr wichtig und die Bevölkerung hat einen großen Informationsbedarf. Dafür hat uns die Innsbrucker Herbstmesse 2024 einen idealen Rahmen geboten. Wir würden uns sehr freuen, auch im nächsten Jahr wieder Teil der Innsbrucker Herbstmesse 2025 zu werden.“

### LUKAS SENN (BRAUEREI STARKENBERG):

„Wir konnten die 90. Innsbrucker Herbstmesse im Bereich Genuss-Treffpunkt optimal als Werbepattform nutzen. Als Oberländer Brauerei verfolgen wir das Ziel, unsere Marke tirolweit zu präsentieren. Das ist uns im

Rahmen der Messe sehr gut gelungen. Das Publikum kam aus ganz Tirol, es waren alle Altersgruppen vertreten. Auf der Innsbrucker Herbstmesse 2025 sind wir aller Voraussicht nach gerne wieder vertreten.“

### MAXIMILIAN ESCHGFÄLLER (FIEGL + SPIELBERGER):

„Nachdem wir nun einige Jahre nicht auf der Messe ausgestellt haben, waren wir auf der Innsbrucker Herbstmesse 2024 erstmals wieder vertreten – und es hat sich für uns auf jeden Fall gelohnt. Wir sind sehr zufrieden mit der Qualität des Publikums, ein großes Besucherinteresse an unseren Produkten verzeichnen und zahlreiche Kontakte generieren. Nun freuen wir uns auf ein erfolgreiches Nachmessegeschäft und die Chancen stehen sehr gut, dass wir im nächsten Jahr wieder auf die Innsbrucker Herbstmesse kommen.“

### WALTER STACKLER (BUNDESINNUNGSMEISTER DACHDECKER, GLASER UND SPENGLER):

„Für den diesjährigen Bundeslehrlingswettbewerb der Dachdecker, Glaser und Spengler bot die 90. Innsbrucker Herbstmesse den perfekten Rahmen. Es war eine absolut tolle Veranstaltung, wir sind froh, die Möglichkeit bekommen zu haben. Wir haben die Messe bestmöglich als Plattform nutzen können, um die Berufe vorzustellen. Das Feedback seitens der Besucher und auch branchenintern war überwältigend. Auch die Lehrlinge werden sich noch lange an diese tolle Veranstaltung zurückerinnern, es hat von Anfang bis Ende einfach alles perfekt gepasst.“

### REINHARD HAAG (BAD UND CO.):

„Als Stammaussteller auf der Innsbrucker Herbstmesse können wir über einen sehr positiven Verlauf berichten. Wir haben qualitative Beratungsgespräche führen können und konkrete Anfragen erhalten. Somit gehen wir von einem erfolgreichen Nachmessegeschäft aus. Aller Voraussicht nach sind wir auch 2025 wieder auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten.“



# AUSSTELLERSTATEMENTS

INNSBRUCKER HERBSTMESSE 2024

**RUDOLF ROHOWSKY (DAS FEUERHAUS ROHOWSKY)  
UND FRANZ JIRKA (FRANZ JIRKA HEIZUNGSTECHNIK):**

„Wir präsentieren uns als Tiroler Ofenbauer im Verbund und konnten die Innsbrucker Herbstmesse optimal als Werbe- und Verkaufsplattform nutzen. Wir konnten zahlreiche gute Beratungsgespräche führen und erwarten uns ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Man merkt, dass die Leute wieder mehr Kauflaune haben und sich bei den Fachleuten informieren wollen. Wir setzen auf die Fachberatung vor Ort und bieten Lösungen rund um Ofen und Kamin aus einer Hand – da ist für uns die Innsbrucker Herbstmesse als Plattform unschlagbar. Die Innsbrucker Herbstmesse 2025 ist jedenfalls ein Fixtermin für uns.“

**DIETER SCHORKOPS (LEDERLAND):**

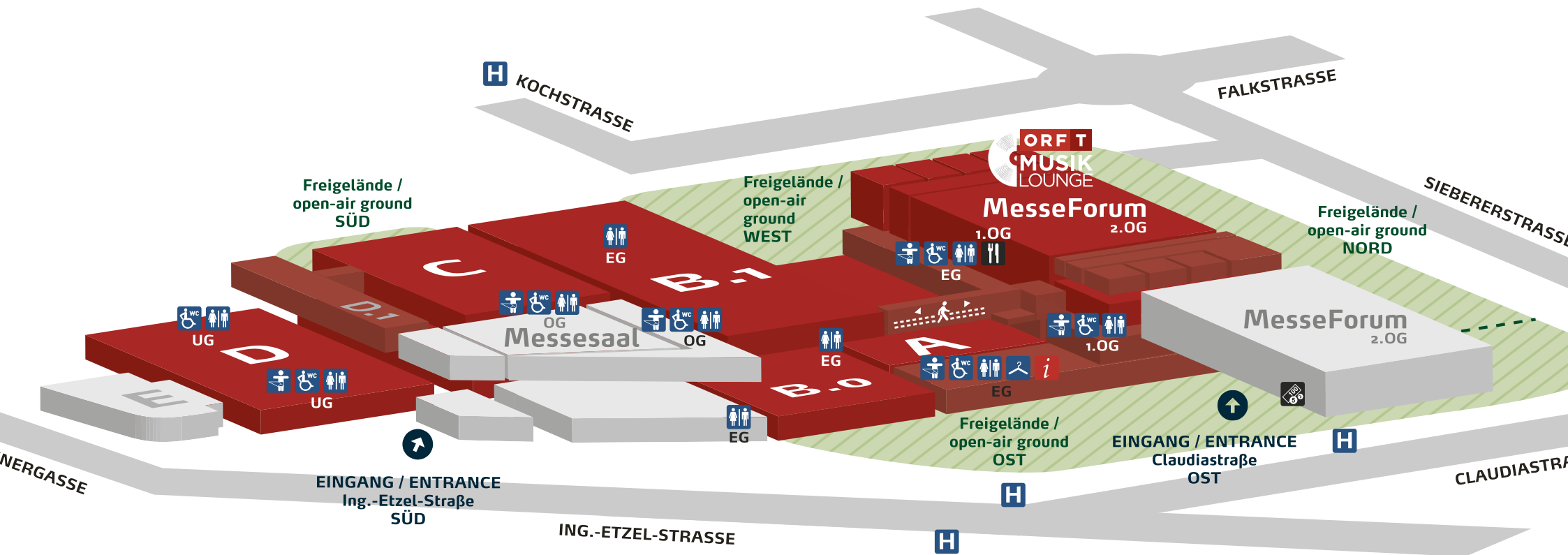
„Die Innsbrucker Herbstmesse 2024 verlief sehr positiv für uns, vor allem in den ersten drei Messtagen war das Besucherinteresse an unserem Stand sehr groß. Als Unternehmen mit Sitz in Wiesbaden bietet uns die Innsbrucker Herbstmesse die Möglichkeit, unseren Kundenstamm auch in Tirol zu erweitern. Die Besucherfrequenz war sehr hoch, wir konnten qualitativ hochwertige Beratungsgespräche führen und gute Verkäufe erzielen.“

**MARKUS HEISS (TIROLER NÄHMASCHINENFACHMARKT):**

„Wir sind Stammaussteller auf der Innsbrucker Herbstmesse, die für uns in diesem Jahr wieder sehr positiv verlaufen ist. Es waren viele Interessenten an unserem Stand, wir konnten zahlreiche Beratungsgespräche führen und Abschlüsse erzielen, damit sind wir sehr zufrieden. Wir freuen uns schon auf die Innsbrucker Herbstmesse 2025.“

**ANDREAS LANDAUER (SCHMIEDL ARMATUREN):**

„Stellvertretend für den Bereich ‚Aqua Life‘ können wir über einen positiven Verlauf der Innsbrucker Herbstmesse 2024 berichten. Das Interesse an innovativen Badlösungen wie Heizsystemen seitens der Besucher war sehr hoch, wir konnten zahlreiche qualitative Beratungsgespräche führen. Mit der Besucherfrequenz im Bereich ‚Aqua Life‘ sind wir ebenfalls sehr zufrieden. Der Messebereich ist von der Innsbrucker Herbstmesse nicht mehr wegzudenken, die Nachfrage der Besucherinnen und Besucher nach einer persönlichen und individuellen Fachberatung ist ungebrochen hoch. Ich freue mich darauf, wenn wir den Bereich auch im nächsten Jahr wieder weiterentwickeln können.“



## IHR MESSETEAM



**Monika Woldrich**  
 Projektleitung  
 t: +43 512 5383-2155  
 e: m.woldrich@cmi.at



**Janja Egerth**  
 Sales & Assistenz Messen  
 t: +43 512 5383-2162  
 e: j.egerth@cmi.at



**Milena Ruech**  
 Assistenz Messen & Ausstellerservices  
 t: +43 512 5383-2158  
 e: m.ruech@cmi.at

[herbstmesse.info](https://www.facebook.com/herbstmesse.info), [hm@cmi.at](mailto:hm@cmi.at)

**CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH,**  
 Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria  
 Standorte: Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck |  
 Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck |  
 congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls  
 FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503  
 Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.