

Wirtschaftsmotor 90. Innsbrucker Herbstmesse: Großes Besucherinteresse und hohe Kauffreudigkeit

Fünf Tage lang sendete die Innsbrucker Herbstmesse 2024 positive Signale in das Tiroler Wirtschaftsgeschehen: In ihrer 90. Jubiläumsausgabe erwies sich Tirols traditionsreichstes Familien- und Shoppingevent als großer Publikumsmagnet, der Besucherinnen und Besucher aus allen Tiroler Bezirken anzog. Die vielen Produktneuheiten und Dienstleistungen gepaart mit den professionellen Beratungen der ausstellenden Unternehmen regten über 80 Prozent der Besucher zum Einkauf auf der Messe oder im Nachgang an. Nicht zuletzt aufgrund des informativen, actionreichen und starbesetzten Erlebnis- und Unterhaltungsprogramms empfiehlt beinahe jeder Besucher die Innsbrucker Herbstmesse weiter.

Innsbruck, 13.10.2024. Wer in den vergangenen Tagen der Lust auf Shopping, Erlebnis und Unterhaltung nachgehen wollte, war auf der Messe Innsbruck bestens aufgehoben: Die Innsbrucker Herbstmesse punktete mit Trends und Innovationen, hochwertigen Produktangeboten, erstklassigen Beratungs- und Informationsservices sowie zahlreichen Highlights rund um Erlebnis und Genuss mit spektakulären Shows und starbesetzten Konzerten. Insgesamt nutzten rund 34.400 Besucherinnen und Besucher das breitgefächerte Produkt-, Leistungs- und Unterhaltungsangebot.

Der Geschäftsführer der Congress und Messe Innsbruck GmbH (CMI) **Christian Mayerhofer** resümiert: „Es freut mich sehr, dass die Innsbrucker Herbstmesse über 90 Ausgaben hinweg ihre Verankerung im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Leben Tirols mit einer solchen geschäftsreichen Dynamik untermauern und einen positiven Trend verzeichnen konnte. Die hohe Qualität an Beratungen, Produkten und Dienstleistungen wurde von den Besucherinnen und Besuchern sehr gut angenommen. Ich bedanke mich sehr herzlich bei allen Ausstellern und Partnern für ihre Teilnahme sowie bei allen Tirolerinnen und Tirolern für ihren Besuch.“

Hohe Ausstellerzufriedenheit: Die Besucher kamen, um zu kaufen

Wie eine unabhängige Besucherbefragung im Rahmen der Messe ergab, haben über 80 Prozent der Besucherinnen und Besucher direkt auf der Innsbrucker Herbstmesse eingekauft oder gaben an, im Nachgang zur Messe einkaufen zu wollen. Die Gründe für die hohe Konsumbereitschaft lassen sich laut Befragung in den vielen Neuheiten, den Angeboten rund ums Ausprobieren und Testen, den professionellen sowie persönlichen Beratungen der Aussteller, dem sehr guten Produktüberblick und somit dem Gesamterlebnis auf der Messe finden. Insgesamt bewerteten rund 85 Prozent der Besucherinnen und Besucher die Innsbrucker Herbstmesse 2024 mit Bestnoten. Dies bestätigen auch die ausstellenden Unternehmen, wie aus den Statements hervorgeht.

Gemeinschafts-Besuch und Tiroler Publikum aus allen Bezirken

Ein Blick auf die Besucherstruktur zeigt, dass die Besucherinnen und Besucher aus allen Tiroler Bezirken zur Innsbrucker Herbstmesse anreisen. Über 80 Prozent der Besucher kamen mit der Familie, Freunden oder Bekannten zur Messe. Die Altersstruktur verdeutlicht, dass alle Generationen auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten waren. Knapp jeder fünfte Besucher kam dabei zum ersten Mal auf die Messe.

Von ORF-Musiklounge bis Modeschauen: Erlebnisprogramm und Familienfokus zogen die Besucher an

Die hervorragenden Aussteller- und Besucherbewertungen lassen sich neben den stark nachgefragten Produkten und Dienstleistungen auf das umfangreiche Angebot zum Ausprobieren und Erleben zurückführen, beschreibt die Projektleiterin der Innsbrucker Herbstmesse **Monika Woldrich**: „Die Erlebnis- und Unterhaltungsbereiche, wie beispielsweise die interaktive Sonderschau der Einsatzorganisationen, die trendreichen Modeschauen, der Bundeslehrlingswettbewerb der Dachdecker, Glaser und Spengler oder der Bereich Design- und Erfindermesse bestärken uns darin, den Familienfokus der Innsbrucker Herbstmesse weiterhin auszubauen, um die Messe auch zukünftig für alle Generationen weiter zu verankern. Besonders erfreulich ist zudem, dass die Herbstmesse ORF Radio Tirol Musiklounge bestens angenommen wurde und als fixer Bestandteil der Innsbrucker Herbstmesse eindrucksvoll bestätigt wurde.“ Die hohe Zufriedenheit des Publikums spiegelt sich in den Weiterempfehlungsabsichten wider: Über 95 Prozent empfehlen die Innsbrucker Herbstmesse klar weiter.

Die **91. Innsbrucker Herbstmesse** findet vom **8. bis 12. Oktober 2025** statt.

AUSSTELLERSTATEMENTS:**Christian Unterrainer (kirchmair alles wohnen):**

„Unsere erste Teilnahme auf der Innsbrucker Herbstmesse verlief sehr erfolgreich. Wir konnten eine hohe Qualität und ein hohes Interesse der Besucherinnen und Besucher verzeichnen und eine Vielzahl von Beratungs- und Verkaufsgesprächen führen. Die Innsbrucker Herbstmesse 2025 steht bei uns schon fix im Kalender, die Planungen dazu laufen bereits.“

Hannes Wultschmig (Hansesun):

„Wir stellen zum ersten Mal auf der Innsbrucker Herbstmesse aus und sind außerordentlich zufrieden mit dem Verlauf. Wir haben sehr viele konkrete Anfragen erhalten und konnten exzellente Beratungsgespräche führen mit einem Publikum aus ganz Tirol, was für uns als Vorarlberger Unternehmen sehr gewinnbringend ist. Wir freuen uns schon auf die 91. Innsbrucker Herbstmesse 2025.“

Matthias Stark (Rotes Kreuz Innsbruck):

„Die Innsbrucker Herbstmesse 2024 war eine Premiere für uns, wir konnten die Tätigkeiten und Bereiche des Roten Kreuzes erstmals im Bereich ‚Sicherheit erleben‘ präsentieren. Wir sind extrem zufrieden mit dem Verlauf. Unsere Angebote – von Erster Hilfe bis hin zu den Defibrillatoren-Trainings im Rahmen von HERZsicher – wurden von den Besucherinnen und Besuchern hervorragend angenommen. Das Interesse war durchgehend sehr gut, unser Stand war die ganze Zeit über super besucht. Das Thema Sicherheit ist aktuell sehr wichtig und die Bevölkerung hat einen großen Informationsbedarf. Dafür hat uns die Innsbrucker Herbstmesse 2024 einen idealen Rahmen geboten. Wir würden uns sehr freuen, auch im nächsten Jahr wieder Teil der Innsbrucker Herbstmesse 2025 zu werden.“

Lukas Senn (Brauerei Starkenberg):

„Wir konnten die 90. Innsbrucker Herbstmesse im Bereich Genuss-Treffpunkt optimal als Werbeplattform nutzen. Als Oberländer Brauerei verfolgen wir das Ziel, unsere Marke tirolweit zu präsentieren. Das ist uns im Rahmen der Messe sehr gut gelungen. Das Publikum kam aus ganz Tirol, es waren alle Altersgruppen vertreten. Auf der Innsbrucker Herbstmesse 2025 sind wir aller Voraussicht nach gerne wieder vertreten.“

Maximilian Eschgfäller (Fiegl + Spielberger):

„Nachdem wir nun einige Jahre nicht auf der Messe ausgestellt haben, waren wir auf der Innsbrucker Herbstmesse 2024 erstmals wieder vertreten – und es hat sich für uns auf jeden Fall gelohnt. Wir sind sehr zufrieden mit der Qualität des Publikums, konnten ein großes Besucherinteresse an unseren Produkten verzeichnen und zahlreiche Kontakte generieren. Nun freuen wir uns auf ein erfolgreiches Nachmessegeschäft und die Chancen stehen sehr gut, dass wir im nächsten Jahr wieder auf die Innsbrucker Herbstmesse kommen.“

Dieter Schorkops (Lederland):

„Die Innsbrucker Herbstmesse 2024 verlief sehr positiv für uns, vor allem auch in den ersten drei Messtagen war das Besucherinteresse an unserem Stand sehr groß. Als Unternehmen mit Sitz in Wiesbaden bietet uns die Innsbrucker Herbstmesse die Möglichkeit, unseren Kundenstamm auch in Tirol zu erweitern. Die Besucherfrequenz war sehr hoch, wir konnten qualitativ hochwertige Beratungsgespräche führen und gute Verkäufe erzielen.“

Walter Stackler (Bundesinnungsmeister Dachdecker, Glaser und Spengler):

„Für den diesjährigen Bundeslehrlingswettbewerb der Dachdecker, Glaser und Spengler bot die 90. Innsbrucker Herbstmesse den perfekten Rahmen. Es war eine absolut tolle Veranstaltung, wir sind froh, die Möglichkeit bekommen zu haben. Wir haben die Messe bestmöglich als Plattform nutzen können, um die Berufe vorzustellen. Das Feedback seitens der Besucher und auch branchenintern war überwältigend. Auch die Lehrlinge werden sich noch lange an diese tolle Veranstaltung zurückerinnern, es hat von Anfang bis Ende einfach alles perfekt gepasst.“

Reinhard Haag (Bad und Co.):

„Als Stammaussteller auf der Innsbrucker Herbstmesse können wir über einen sehr positiven Verlauf berichten. Wir haben qualitative Beratungsgespräche führen können und konkrete Anfragen erhalten. Somit gehen wir von einem erfolgreichen Nachmessegeschäft aus. Aller Voraussicht nach sind wir auch 2025 wieder auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten.“

Rudolf Rohowsky (Das Feuerhaus Rohowsky) und Franz Jirka (Franz Jirka Heizungstechnik):

„Wir präsentieren uns als Tiroler Ofenbauer im Verbund und konnten die Innsbrucker Herbstmesse optimal als Werbe- und Verkaufsplattform nutzen. Wir konnten zahlreiche gute Beratungsgespräche führen und erwarten uns ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Man merkt, dass die Leute wieder mehr Kauflaune haben und sich bei den Fachleuten informieren wollen. Wir setzen auf die Fachberatung vor Ort und bieten Lösungen rund um Ofen und Kamin aus einer Hand – da ist für uns die Innsbrucker Herbstmesse als Plattform unschlagbar. Die Innsbrucker Herbstmesse 2025 ist jedenfalls ein Fixtermin für uns.“

Markus Heiss (Tiroler Nähmaschinenfachmarkt):

„Wir sind Stammaussteller auf der Innsbrucker Herbstmesse, die für uns in diesem Jahr wieder sehr positiv verlaufen ist. Es waren viele Interessenten an unserem Stand, wir konnten zahlreiche Beratungsgespräche führen und Abschlüsse erzielen, damit sind wir sehr zufrieden. Wir freuen uns schon auf die Innsbrucker Herbstmesse 2025.“

Andreas Landauer (Schmiedl Armaturen):

„Stellvertretend für den Bereich ‚Aqua Life – Wasser, Wärme Wellness‘ können wir über einen positiven Verlauf der Innsbrucker Herbstmesse 2024 berichten. Das Interesse an innovativen Badlösungen wie Heizsystemen seitens der Besucher war sehr hoch, wir konnten zahlreiche qualitative Beratungsgespräche führen. Mit der Besucherfrequenz sind wir ebenfalls sehr zufrieden. Der Bereich ‚Wasser, Wärme, Wellness‘ ist von der Innsbrucker Herbstmesse nicht mehr wegzudenken, die Nachfrage der Besucherinnen und Besucher nach einer persönlichen und individuellen Fachberatung ist ungebrochen hoch. Ich freue mich darauf, wenn wir diesen Schwerpunkt auch im nächsten Jahr wieder weiterentwickeln können.“

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA

Communication & PR

congress messe INNSBRUCK



Messe Innsbruck

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ j.zachenhofer@cmi.at

www.cmi.at